



Wrocławski biznes po raz kolejny wesprze Fundację „Wrocławskie Hospicjum dla Dzieci” - charytatywny kiermasz „Buy a Book” już w najbliższy piątek i sobotę!

31 sierpnia i 1 września, w nadchodzący piątek i sobotę, odbędzie się po raz kolejny charytatywny kiermasz książek. Zasada jest prosta: za 5 zł lub wielokrotność będzie można wybrać dowolną pozycję - książkę, komiks czy audiobook. Całość zebranych funduszy zostanie przekazana na rzecz Fundacji „Wrocławskie Hospicjum dla Dzieci”. Głównym organizatorem 8. edycji wydarzenia jest wrocławskie Centrum Hewlett Packard Enterprise.

Jako patron wydarzenia, Europa Forum ponownie serdecznie zaprasza do udziału w akcji „Buy a Book” 31 sierpnia i 1 września w Magnolia Park.

Kiermasz książek „Buy a Book” odbędzie się 31 sierpnia i 1 września na Placu Niebiańskim w Magnolia Park w godzinach 11:00-18:00. W tegorocznej, ósmej już edycji, współpracują po raz kolejny Hewlett Packard Enterprise, Fundacja „Wrocławskie Hospicjum dla Dzieci” oraz Związek Liderów Sektora Usług Biznesowych (ABSL). Kiermaszowi będzie towarzyszyć strefa atrakcji dla dzieci, a w sobotę 1 września dodatkowo program na scenie, który o godzinie 12:00 otworzy Paweł Rańda, wicemistrz olimpijski w wioślarstwie i Ambasador Fundacji „Wrocławskie Hospicjum dla Dzieci”. Imprezę uświetnią występy muzyczne, a także pokazy taneczne i capoeira.

Zasada kiermaszu jest prosta: za 5 zł lub wielokrotność będzie można wybrać dowolną pozycję: książkę, komiks czy audiobooka. Całość zebranych funduszy zostanie przekazana na rzecz Fundacji „Wrocławskie Hospicjum dla Dzieci”. Podczas wszystkich dotychczasowych edycji akcji, która organizowana jest od 2013 roku, udało się zebrać ponad 100 000 zł, które zostały przekazane na podnoszenie jakości życia, w tym rehabilitację podopiecznych Fundacji. Tylko przy poprzedniej edycji pracowało ponad 100 wolontariuszy, a w organizację wydarzenia zaangażowanych było ponad 50 firm z Wrocławia. Akcja „Buy a Book” odbywa się w tym roku pod patronatem honorowym Prezydenta Wrocławia, a także Wrocławskiej Rady Kobiet, Agencji Rozwoju Aglomeracji Wrocławia (ARAW), American Chamber of Commerce oraz Europa Forum, i jest przykładem na to, jak w przedsięwzięcia o charakterze charytatywnym angażuje się wrocławski biznes, wiodącym organizatorem tegorocznej akcji jest bowiem Hewlett Packard Enterprise. Sponsorem wydarzenia jest firma Credit Suisse.

