

The logo for RGW features the letters 'RGW' in a bold, italicized, sans-serif font. To the right of the text is a stylized graphic element consisting of a white, curved shape that tapers to a point, resembling a wing or a stylized 'R'.

CONSULEGIS EWIV/EEIG

MEMBER OF CONSULEGIS, AN INTERNATIONAL ASSOCIATION OF LAW FIRMS.

# Die Bekämpfung des unlauteren Wettbewerbs

## Auswahl der praxisrelevanten Fragen

Anna Porebska, LL.M. (Bonn)

# Teil I

- 1) Unlautere Wettbewerbshandlungen –  
**Definition**
- 2) Unternehmen und Unternehmer als  
**Adressaten** des polnischen Gesetzes  
über die Bekämpfung des unlauteren  
Wettbewerbs („UWG“)

# Gesetzliche Definition

- Generalklausel des Art. 3 Abs. 1 UWG:  
„Als unlautere Wettbewerbshandlung gilt **eine Handlung, die dem Gesetz oder den guten Sitten widerspricht, wenn sie das Interesse eines anderen Unternehmers oder Kunden gefährdet oder verletzt**“.
- Einzelne Tatbestände im Art. 3 Abs. 2 UWG

# Adressaten des Gesetzes

- Unternehmer: Art. 2 UWG
- Sonstige Personen: Art. 11, 12, 14 UWG

- Wer ist Unternehmer im Sinne des UWG?

Natürliche und juristische Personen sowie die Organisationseinheiten ohne Rechtspersönlichkeit, die eine Erwerbs- oder Berufstätigkeit, wenn auch nur nebenbei, ausüben und dadurch am Wirtschaftsverkehr teilnehmen.

## Teil II

### Beispiele der unlauteren Handlungen

gesetzlich geregelte

nicht typisierte

# Irreführende Unternehmensbezeichnung

Unternehmensbezeichnung ist die Firma, der Name, ein Kennzeichen, ein Kurzwort oder ein anderes Symbol, das zur Bezeichnung eines Unternehmens verwendet werden kann.

Die unlautere Benutzung der Unternehmensbezeichnung liegt vor, wenn die Kunden dadurch in die Irre bezüglich der Identität des Unternehmers geführt werden können.

# Geheimnisverrat

**Unternehmensgeheimnis:** öffentlich nicht bekannt gegebene technische, technologische und organisatorische Informationen oder andere Informationen mit wirtschaftlichem Wert, wenn der Unternehmer die notwendigen Vorkehrungen zur Wahrung ihrer Vertraulichkeit getroffen hat

**Unlauter ist:** die Weitergabe, die Preisgabe oder die Verwertung oder der Erwerb von einem Nichtberechtigten, wenn dadurch die Interessen des Unternehmers gefährdet oder verletzt werden



# Verbreitung unrichtiger oder irreführender Angaben über ein Unternehmen

Diese Angaben können betreffen:

- Personen, die das Unternehmen leiten
- Waren und Dienstleistungen
- Preise
- Wirtschafts- und Rechtslage

# Beispiele für unrichtige bzw. irreführenden Angaben

- die Aufbringung auf die Verpackungen der Informationen über die Auszeichnungen, die jedoch nur für das Unternehmen und nicht für das konkrete Produkt verliehen wurden
- die Hinweise auf die geschäftliche Verbindung mit einem anderen Unternehmen, obwohl solche tatsächlich nicht vorliegt
- die künstlichen Preiserhöhungen unmittelbar vor deren planmäßigen Herabsetzung
- die Benutzung der Wendung „bei uns am günstigsten“, wenn das nicht für die Mehrheit der Warenpreise gilt

# Behinderung anderer Unternehmer am Marktzugang – Beispiele

- Verkauf von Waren oder Dienstleistungen unter den Herstellungskosten oder Weiterverkauf unter den Erwerbskosten zum Zwecke von Beseitigung der Wettbewerber
- Sachlich nicht gerechtfertigte Differenzierung bei der Behandlung von manchen Kunden
- Anleitung der Drittpersonen zur Verweigerung des Verkaufs an andere Unternehmen oder zum Verzicht auf Einkauf der Waren und Dienstleistungen von anderen Unternehmen

# Nicht typisierte unlautere Handlungen - Beispiele

- Ausbeutung fremden Rufes durch Herabsetzung der Marktposition des Wettbewerbes oder dessen Warenzeichens bzw. durch die Verwendung der fremden Marke im negativen Kontext
- Verschicken einer ungewollten elektronischen Korrespondenz (sog. Spamming)

# Teil III

## Die einschlägigen Haftungsregime

- 1) Zivilrechtliche Ansprüche
- 2) Strafverfolgung

## Zivilrechtliche Ansprüche

Der Unternehmer, dessen Interesse gefährdet oder verletzt wurde, hat Anspruch auf:

1. Unterlassung der unzulässigen Handlungen
2. Beseitigung der Folgen dieser Handlungen
3. Abgabe der entsprechenden Erklärung in bestimmter Form und mit dem bestimmten Inhalt

4. Schadensersatz
5. Herausgabe einer ungerechtfertigten Bereicherung
6. Geldstrafe für einen wohltätigen Zweck

## Strafverfolgung

Die strafrechtliche Verfolgung der im UWG vorgesehenen Straftaten erfolgt auf Antrag des Geschädigten und der Übertretungen – auf das Verlangen des Geschädigten (Art. 27 Abs. 1)



## Geheimnisverrat, Art. 23 Abs. 1 UWG

Wer entgegen seinen Verpflichtungen gegenüber dem Unernehmen ein Unternehmensgeheimnis einem anderen zugänglich macht oder für seine eigene Wirtschaftstätigkeit verwendet unterliegt der Geldstrafe, Freiheitsbeschränkung oder Freiheitsentziehung bis zu 2 Jahre.

## Verbreitung falscher Informationen, Art. 26 Abs. 1 UWG

Wer in der Absicht, den Unternehmer zu schädigen, unrichtige oder irreführende Informationen über ein Unternehmen verbreitet (...), unterliegt der Arrest- oder der Geldstrafe.



Kontaktperson:

**Adwokat Piotr R. Graczyk**

[p.graczyk@rgw.com.pl](mailto:p.graczyk@rgw.com.pl)

Piotr R. Graczyk ist ein Advokat, der eine langjährige Erfahrung im weit gefassten Wirtschaftsrecht, insbesondere im Wirtschaftsstrafrecht, besitzt. Herr Advokat Piotr R. Graczyk vertritt hoch spezialisierte Unternehmen in Strafverfahren in Sachen aus dem unlauteren Wettbewerbsrecht. Er erbringt ferner Rechtsberatungsleistungen in Ermittlungsverfahren sowie Gerichtsstrafverfahren an Unternehmer, welche durch Wirtschaftskriminalität (sog. white collar crimes) geschädigt wurden.



CONSULEGIS EWIV/EEIG

MEMBER OF CONSULEGIS, AN INTERNATIONAL ASSOCIATION OF LAW FIRMS.

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

RGW Ročławski Graczyk i Wspólnicy Adw. Spółka komandytowa

[www.rgw.com.pl](http://www.rgw.com.pl)