



Projektvorstellung

10. Europäisches Treffen der Jungen Unternehmer - Wrocław 2012

Tomasz Dyczkowski, Lehrstuhl für Controlling
Wirtschaftsuniversität Wrocław / Breslau

im Rahmen des Projektes: *Competence in EuroPreneurship (COEUR)*

Projekt „COEUR - Business Creativity Module“ wurde mit dem EK Fonds gefördert (Antrag 29671-IC-1-2005-1-DE-ERASMUS-MODUC-1)



Wrocław University
of Economics



Gliederung



1. Projektvorstellung: *Competence in EuroPreneurship*
2. COEUR Partnerhochschulen
3. COEUR Seminar im Überblick

Projektvorstellung: *Competence in EuroPreneurship*



Die Idee um die Kompetenz in Euro(päische)Unternehmertum (Competence in EuroPreneurship) zu lehren, wurde erstmals im Jahr 2002 von zwei Marketing Trainers – Matthias Eickhoff aus Mainz und Andrew Turnbull aus Aberdeen – konzipiert. Die beide präsentierten folgende Vision:

“Wir wollen eine Konferenz organisieren, wo Studenten aus verschiedenen Universitäten sich in der Atmosphäre von Offenheit, Kreativität und Verantwortung treffen können, um zusammen mit erfahrenen Unternehmern eine gemeinsame Verbindungsstelle für die schnell evolvierende Europäische Geschäftskultur zu etablieren.“

Projektvorstellung: *Competence in EuroPreneurship*



Voraussetzungen

- *Unternehmerisches Denken kann man erlernen*
- *Junge Europäer teilen gemeinsame Werte, Bestrebungen und Aussichten*

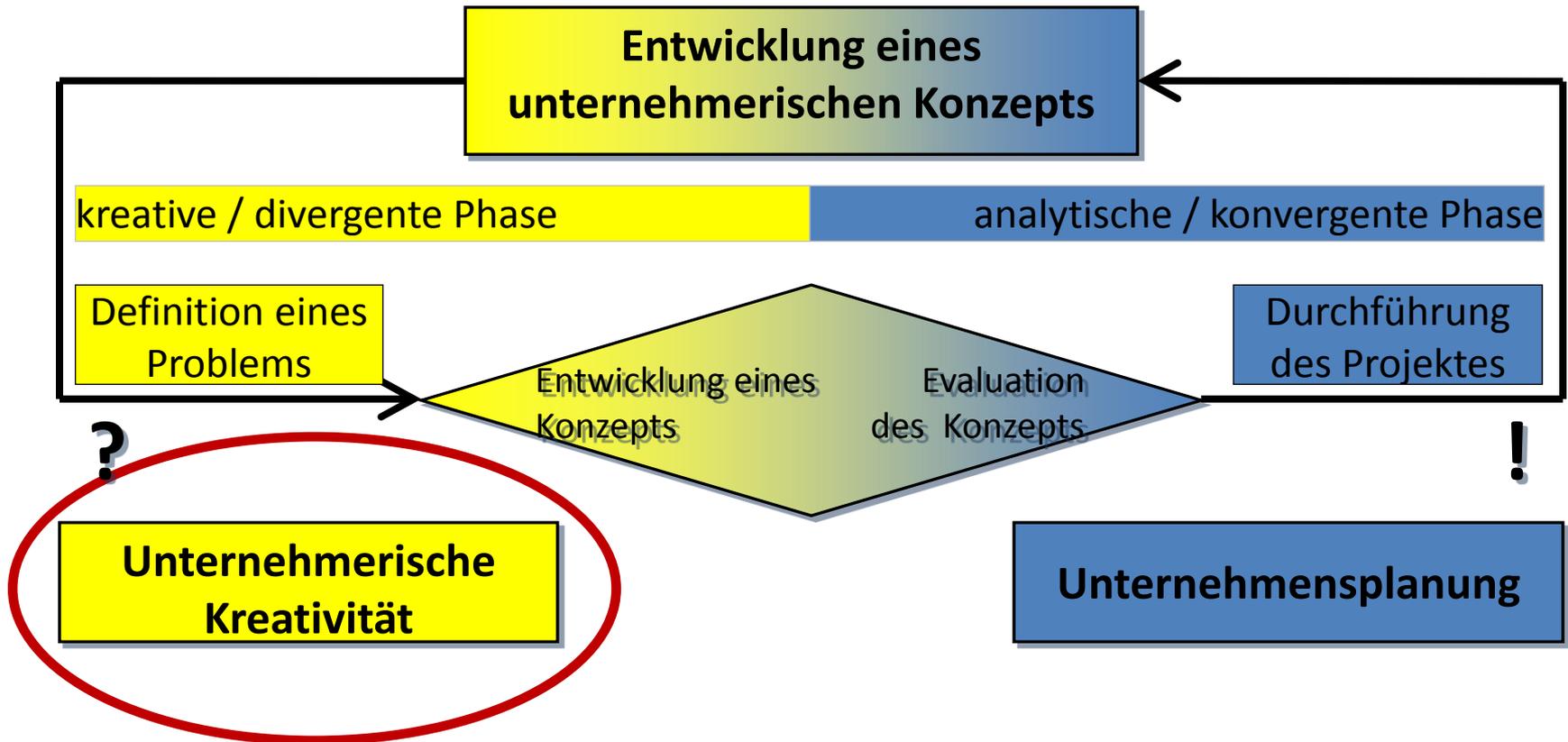
Nutzendarstellung

- *Kreativ und selbstverantwortlich Probleme definieren und lösen*
- *Entwickeln unternehmerische Konzepte in interkulturellen Gruppen*

Wertschöpfung

- *Verstehen Europäischen Markt aus mehreren Perspektiven*
- *Ausbilden unternehmerischer und interkultureller Kompetenzen von zukünftigen europäischen Unternehmern*

Projektvorstellung: *Competence in EuroPreneurship*



Quelle: EICKHOFF M., JAKOB Ch. (2005): Beyond Business Planning – The Role of Creativity in Sustainable Entrepreneurial Development, [in:] Jöstingmeier B., Boeddrich H. (eds.): "Cross-Cultural Innovation". Wiesbaden, Oldenbourg Wissenschaftsverlag.

COEUR Partnerhochschulen



Gründer:



VYSOKÁ ŠKOLA
FINANČNÍ
A SPRÁVNÍ



Mitarbeitende Institutionen:



COEUR Seminar im Überblick



COEUR “Idee Erstellung Seminar” ist ein 5-Tage-Treffen von europäischen Studenten, das jedes Jahr im September bei einer der COEUR-Partnerhochschulen organisiert ist. Das Seminar ist für Studenten aller Fachrichtungen geöffnet, die eine unternehmerische Idee mit europäischer Dimension entwickeln wollen. Aus der individuellen Perspektive bietet das eine einzigartige Verknüpfung zwischenmenschlicher und interkultureller Erlebnisse, die eigenständiges Denken und verantwortungsvolles Verhalten fördern.

- Während des COUER “Idee Erstellung Seminar” arbeiten die Studenten in kleinen, multitasking Teams und entwickeln Ideen für den europäischen Markt.
- Die Seminare finden außerhalb des traditionellen Schulumfeld statt, in einer inspirierenden Umgebung, die aufgeschlossenes und kreatives Denken anspricht.
- Die Gruppenarbeit wird von verschiedenen Seminaren – die kreatives Denken, Gruppenarbeit, unternehmerische Verhalten oder Kommunikationsfähigkeit fördern – angeregt und ergänzt.

COEUR Seminar im Überblick



Tag	Phase	Aufgaben
1.	Cooperate	Teilnehmer gehen verschiedene Gruppenaufgaben durch, um Kompetenzen und Fähigkeiten aller Gruppenmitglieder optimal zu nutzen. Dies regt an zur Selbsterkenntnis und zur Interaktion mit der Gruppe.
2.	Open	COEUR trennt und betont die divergente Phase des Ideenentwicklungsprozesses, wenn Studenten unabhängig unternehmerische Konzepte generieren.
3.	Evaluate	Auf die divergente Phase folgt die Evaluation von Ideen. Die Gruppen bekommen eine umfangreiche Bewertung ihres Ideenpotentials von Unternehmern und Experten.
4.	Unite	Mit Hilfe verschiedener Kommunikationsübungen, lernen die Studenten, ihre unternehmerischen Ideen in das soziale Umfeld richtig zu positionieren und erfolgreich verschiedenen Zielgruppen zu präsentieren.
5.	Report	Die Gruppen kommunizieren die Endversionen der Konzepte vor einer professionellen Jury und dem Publikum. Das COEUR Seminar ist berühmt nicht nur wegen der hohen Qualität der Ideen aber auch wegen der sehr dynamischen und attraktiven Vorstellungen dieser Ideen.

COEUR Seminar im Überblick

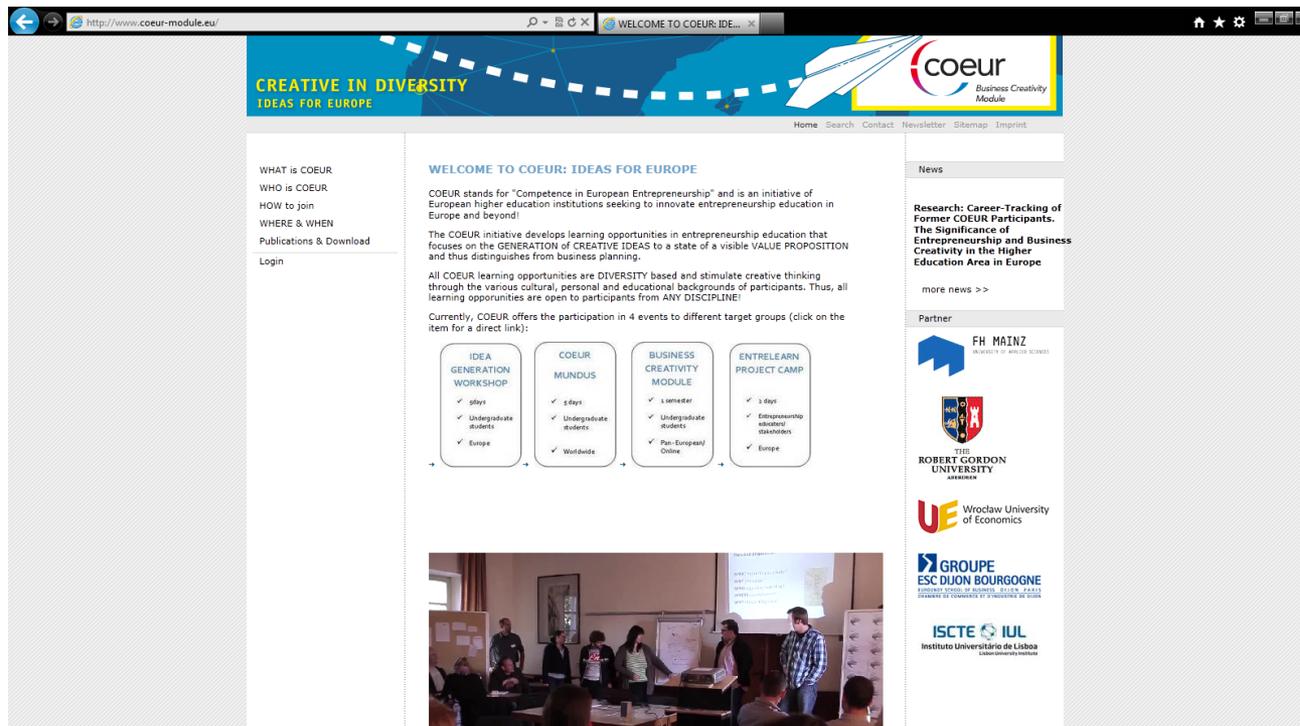
Tag 1 (17.09.12)	Tag 2 (18.09.12)	Tag 3 (19.09.12)	Tag 4 (20.09.12)	Tag 5 (21.09.12)	
Cooperate	Open	Evaluate	Unite	Report	
Früstück	Früstück	Früstück	Früstück	Früstück	
Team integrierende Aufgaben	Gruppenarbeit II: Ideenentwicklung (mit Gästen)	Außen-Gruppenarbeit verbunden mit Besichtigung	Anregung: Präsentationsseminar	EuroPreneurship Zeit: Präsentationswettbewerb (mit professionellen Juroren)	
Stimulation: soziales und wirtschaftliches Umfeld Niederschlesiens (mit Gastbeiträgen)			Gruppenarbeit V: Unternehmensmodell		
Mittagessen	Mittagessen	Mittagessen	Mittagessen		Mittagessen
Reise ins Riesengebirge	Ideen Check-up I	Gruppenarbeit IV: Konzepte aufklären	Ideen Check-up II (mit Gästen)		Wrocław entdecken – die Stadtrundfahrt
Gruppenarbeit I: Brainstorming	Gruppenarbeit III: Reflexionszeit	Anregung: Konzepte diskutieren (mit Unternehmern)	Gruppenarbeit VI: Vorbereitung zur Endpräsentation		
Dinner	Dinner	Dinner	Dinner	COEUR 2012 - Preisverleihung und das Große Abschiedsfest	
Anregung: Kreativitätsseminar	Kulturabend vorbereitet von allen Teilnehmer	Gruppenarbeit V: Konzepte weiterentwickeln	Rückreise nach Wrocław (und die schlaflose Nacht für Generalproben)		

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Weitere Informationen erhalten Sie hier:

COEUR-BCM Website: www.coeur-module.eu

COEUR 2012 Ansprechpartner: Tomasz.Dyczkowski@ue.wroc.pl



The screenshot shows the homepage of the COEUR website. The header features the COEUR logo and the tagline "Competence in EuroPreneurship". The main navigation bar includes links for Home, Search, Contact, Newsletter, Sitemap, and Imprint. The main content area is titled "WELCOME TO COEUR: IDEAS FOR EUROPE" and contains the following text:

**CREATIVE IN DIVERSITY
IDEAS FOR EUROPE**

WELCOME TO COEUR: IDEAS FOR EUROPE

COEUR stands for "Competence in European Entrepreneurship" and is an initiative of European higher education institutions seeking to innovate entrepreneurship education in Europe and beyond!

The COEUR initiative develops learning opportunities in entrepreneurship education that focuses on the GENERATION of CREATIVE IDEAS to a state of a visible VALUE PROPOSITION and thus distinguishes from business planning.

All COEUR learning opportunities are DIVERSITY based and stimulate creative thinking through the various cultural, personal and educational backgrounds of participants. Thus, all learning opportunities are open to participants from ANY DISCIPLINE!

Currently, COEUR offers the participation in 4 events to different target groups (click on the item for a direct link):

IDEA GENERATION WORKSHOP	COEUR MUNDUS	BUSINESS CREATIVITY MODULE	ENTRELEARN PROJECT CAMP
<ul style="list-style-type: none">✓ 3 days✓ Undergraduate students✓ Europe	<ul style="list-style-type: none">✓ 5 days✓ Undergraduate students✓ Worldwide	<ul style="list-style-type: none">✓ 1 semester✓ Undergraduate students✓ Pan-European/Online	<ul style="list-style-type: none">✓ 1 day✓ Entrepreneurship students/ stakeholders✓ Europe

The page also features a sidebar with navigation links (WHAT is COEUR, WHO is COEUR, HOW to join, WHERE & WHEN, Publications & Download, Login) and a news section with the headline "Research: Career-Tracking of Former COEUR Participants. The Significance of Entrepreneurship and Business Creativity in the Higher Education Area in Europe". A partner list includes logos for FH MAINZ, THE ROBERT GORDON UNIVERSITY ABERDEEN, Wroclaw University of Economics, GROUPE ESC DJON BOURGOGNE, and ISCTE IUL.